

ЗАКОН
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯРМАРОК
НА ТЕРРИТОРИИ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ

Принят Думой Ханты-Мансийского
автономного округа - Югры 12 июля 2007 года

Список изменяющих документов
(в ред. Законов ХМАО - Югры от 11.06.2010 N 103-оз, от 25.06.2012 N 79-оз,
от 20.02.2014 N 13-оз, от 26.09.2014 N 73-оз, от 07.09.2016 N 64-оз,
от 28.09.2017 N 63-оз, от 13.12.2018 N 114-оз)

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

1. Настоящий Закон регулирует деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках, организуемых исполнительными органами государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, органами местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер, в целях наиболее полного удовлетворения потребностей жителей Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (далее также - автономный округ) услугами торговли, а также поддержки местных производителей товаров.

(п. 1 в ред. [Закона](#) ХМАО - Югры от 11.06.2010 N 103-оз)

2. Настоящий Закон не распространяется на проведение демонстраций (продаж) товаров (имущества), проводимых в качестве неосновных (дополнительных) элементов общественных или профессиональных мероприятий, ограниченных по времени и месту проведения (семинаров, совещаний, конференций, съездов, конгрессов и других мероприятий), не содержащих в своем наименовании слова "ярмарка", а также на деятельность хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на постоянной основе в стационарных и нестационарных торговых объектах, в наименованиях которых содержится слово "ярмарка".

(в ред. [Закона](#) ХМАО - Югры от 11.06.2010 N 103-оз)

Статья 2. Законодательство Ханты-Мансийского автономного округа - Югры об организации деятельности ярмарок

Законодательство Ханты-Мансийского автономного округа - Югры об организации деятельности ярмарок основывается на [Конституции](#) Российской Федерации, [федеральном законодательстве](#), [Уставе](#) (Основном законе) Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и состоит из настоящего Закона, других законов и иных нормативных правовых актов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

(в ред. [Закона](#) ХМАО - Югры от 11.06.2010 N 103-оз)

Для целей настоящего Закона используются следующие понятия:

ярмарка - самостоятельное мероприятие, организуемое в установленном месте и на установленный срок с целью заключения договоров розничной купли-продажи (подряда, оказания услуг) и формирования муниципальных, межмуниципальных, региональных, международных и внешнеэкономических хозяйственных связей;

участники ярмарки - юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также граждане (в том числе граждане - главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), реализующие на ярмарке товары (выполняющие работы, оказывающие услуги);

(в ред. Закона ХМАО - Югры от 26.09.2014 N 73-оз)

организаторы ярмарки - исполнительные органы государственной власти автономного округа, органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, юридические лица, индивидуальные предприниматели;

абзац утратил силу. - Закон ХМАО - Югры от 07.09.2016 N 64-оз;

ярмарочная площадка - место, определенное организатором для проведения ярмарки (земельный участок или имущественный комплекс, в составе которого могут быть здания (капитальные строения));

торговое место - место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (в том числе павильон, киоск, палатка, тележка, автолавка, автофургон), соответствующее требованиям, установленным организатором ярмарки, и отведенное участнику ярмарки на договорной основе.

(в ред. Закона ХМАО - Югры от 25.06.2012 N 79-оз)

Статья 4. Общие требования к организации ярмарки

(в ред. Закона ХМАО - Югры от 11.06.2010 N 103-оз)

1. Участие в ярмарке осуществляется на основании заявки, представляемой организатору ярмарки.

(в ред. Закона ХМАО - Югры от 07.09.2016 N 64-оз)

2. Ярмарка организуется на находящейся у организатора ярмарки в собственности, аренде либо на другом законном основании ярмарочной площадке.

(в ред. Закона ХМАО - Югры от 07.09.2016 N 64-оз)

При проведении ярмарки на открытой ярмарочной площадке территория площадки должна иметь твердое покрытие, обеспечивающее возможность торговли с автомашин, во временно установленных палатках, павильонах и в других торговых местах.

Регулирование цен на продаваемые товары (выполняемые работы, оказываемые услуги) на ярмарке организатором ярмарки не допускается.

(в ред. Законов ХМАО - Югры от 25.06.2012 N 79-оз, от 07.09.2016 N 64-оз)

3. При входе на территорию ярмарочной площадки должна размещаться вывеска на русском языке с указанием наименования и режима работы ярмарки.

4. На ярмарочной площадке в удобном для обозрения месте должен быть установлен информационный стенд, на котором размещается следующая информация:

1) утратил силу. - Закон ХМАО - Югры от 07.09.2016 N 64-оз;

2) наименование, адреса, телефоны организаторов ярмарки;
(в ред. [Закона](#) ХМАО - Югры от 07.09.2016 N 64-оз)

3) иная информация, регламентирующая осуществление торговой деятельности на ярмарочной площадке.

Статья 5. Обязанности организатора ярмарки

(в ред. [Закона](#) ХМАО - Югры от 11.06.2010 N 103-оз)

Организатор ярмарки:

1) принимает решение о проведении ярмарки, в котором указываются место проведения, период (сроки) проведения, режим работы, тип и тематика ярмарки, наименование (логотип) ярмарки, количество торговых мест на ярмарке;

2) разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;
(в ред. [Закона](#) ХМАО - Югры от 25.06.2012 N 79-оз)

3) уведомляет уполномоченный орган местного самоуправления муниципального образования автономного округа в сфере торговой деятельности, на территории которого предполагается проведение ярмарки, о принятом решении о проведении ярмарки с указанием сроков и периодичности проведения;

4) определяет порядок организации ярмарки и порядок предоставления торговых мест на ярмарке;

5) утратил силу. - [Закон](#) ХМАО - Югры от 07.09.2016 N 64-оз;

6) публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;
(в ред. [Закона](#) ХМАО - Югры от 25.06.2012 N 79-оз)

7) определяет размер платы за предоставление оборудованных торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги);

8) при необходимости в установленном законодательством порядке получает авторские права на товарный знак ярмарки (знак обслуживания), включая наименование и логотип;

9) определяет правила участия в ярмарке, посещения ярмарки и перечень предоставляемых участникам и посетителям услуг, связанных с организацией и проведением ярмарки;
(п. 9 введен [Законом](#) ХМАО - Югры от 07.09.2016 N 64-оз)

10) ведет учет участников ярмарки;
(п. 10 введен [Законом](#) ХМАО - Югры от 07.09.2016 N 64-оз)

11) рассматривает поступившие заявки и в случае принятия положительного решения заключает договор с участником ярмарки;
(п. 11 введен [Законом](#) ХМАО - Югры от 07.09.2016 N 64-оз)

12) утратил силу. - [Закон](#) ХМАО - Югры от 28.09.2017 N 63-оз.

Статья 6. Утратила силу. - [Закон](#) ХМАО - Югры от 07.09.2016 N 64-оз.

Статья 6.1. Требования к участникам ярмарки

(введена [Законом](#) ХМАО - Югры от 11.06.2010 N 103-оз)

1. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) участниками ярмарки осуществляется при наличии:

1) у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

копии документа о постановке на учет в налоговом органе;

документа, удостоверяющего личность продавца;

документов, подтверждающих качество и безопасность продукции (сертификат или декларация о соответствии либо их копии), товарно-сопроводительных документов;

медицинских книжек установленного образца с полными данными медицинских обследований (для участников ярмарки, самостоятельно осуществляющих реализацию пищевых продуктов, а также лиц, привлекаемых участником ярмарки для реализации пищевых продуктов) и других документов, предусмотренных действующим законодательством;

2) у граждан - глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством:

(в ред. [Закона](#) ХМАО - Югры от 26.09.2014 N 73-оз)

документа, удостоверяющего личность;

документа (справки), подтверждающего статус гражданина как главы крестьянского (фермерского) хозяйства, члена такого хозяйства, статус гражданина, ведущего личное подсобное хозяйство или занимающегося садоводством, огородничеством, животноводством;

(в ред. [Закона](#) ХМАО - Югры от 26.09.2014 N 73-оз)

документа, подтверждающего наличие в собственности или на ином законном основании земельного (садового или огородного) участка.

(в ред. [Закона](#) ХМАО - Югры от 13.12.2018 N 114-оз)

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

2. Документы, указанные в [пункте 1](#) настоящей статьи, хранятся у участников ярмарки, самостоятельно осуществляющих реализацию товаров (выполнение работ, оказание услуг), а также у лиц, привлекаемых участником ярмарки для реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), в течение всего времени работы ярмарки и предъявляются по первому требованию организаторов ярмарки, контролирурующих органов, покупателей.

(в ред. [Закона](#) ХМАО - Югры от 25.06.2012 N 79-оз)

Статья 6.2. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

(в ред. [Закона](#) ХМАО - Югры от 25.06.2012 N 79-оз)

(введена [Законом](#) ХМАО - Югры от 11.06.2010 N 103-оз)

1. Торговое место (в том числе автотранспортное средство) должно быть оборудовано:

1) вывеской о принадлежности торгового места;

2) подтоварниками для складирования товаров;

3) специализированным холодильным оборудованием для продажи товаров, требующих определенных температурных условий хранения;

4) средствами измерений при продаже весовых товаров, прошедшими поверку в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
(пп. 4 в ред. [Закона](#) ХМАО - Югры от 07.09.2016 N 64-оз)

5) контрольно-кассовой техникой в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

2. В случае, если деятельность по продаже товаров осуществляется с использованием средств измерений (весов, гирь, мерных емкостей и других средств измерения), на ярмарке в доступном месте должны быть установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы в целях проверки покупателями правильности цены, меры, веса приобретенных товаров.

3. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке участники ярмарки и лица, привлекаемые участниками ярмарки для реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), должны:
(в ред. [Закона](#) ХМАО - Югры от 25.06.2012 N 79-оз)

1) соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, ветеринарии, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, и другие установленные законодательством Российской Федерации и законодательством автономного округа требования;

2) соблюдать требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров.

4. При продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) участники ярмарки и лица, привлекаемые ими для реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг), обязаны своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателей необходимую и достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров (работ, услуг) информацию о товарах (работах, услугах), изготовителях.

(п. 4 в ред. [Закона](#) ХМАО - Югры от 25.06.2012 N 79-оз)

5. Ценники на реализуемые товары должны быть оформлены в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации.

Статья 6.3. Информационное обеспечение ярмарочной деятельности

(введена [Законом](#) ХМАО - Югры от 11.06.2010 N 103-оз)

Уполномоченный исполнительный орган государственной власти автономного округа в обязательном порядке размещает и не реже одного раза в квартал обновляет информацию о планируемых к проведению органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа ярмарках на официальном сайте органов государственной власти автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Статья 7. Вступление в силу настоящего Закона

1. Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2008 года.

2. Нормативные правовые акты органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, регулирующие правоотношения в сфере организации деятельности ярмарок, принятые до вступления в силу настоящего Закона,

применяются в части, не противоречащей настоящему Закону, и подлежат приведению в соответствие с настоящим Законом до 1 января 2008 года.

Губернатор
Ханты-Мансийского
автономного округа - Югры
А.В.ФИЛИПЕНКО

г. Ханты-Мансийск

20 июля 2007 года

№ 102-оз
