

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О Национальной экологической премии Медиагруппы «Комсомольская Правда»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации, проведения и подведения итогов Национальной экологической премии Медиагруппы «Комсомольская правда».

1.2. Официальное полное наименование премии: Национальная экологическая премия Медиагруппы «Комсомольская правда».

1.3. Учредителем и Организатором Премии является АО «ИД «Комсомольская правда», которое формирует Экспертный совет Премии.

1.4. Участниками Премии могут стать предприятия, учреждения и организации всех форм собственности, некоммерческие объединения, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования и граждане РФ.

1.5. Официальный веб-ресурс Премии: <https://есорpremiya.kp.ru/>

#### 2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И МИССИЯ ПРЕМИИ

##### 2.1. Цели Премии:

2.1.1. Снижение уровня социального напряжения в обществе, вызванного неблагоприятными экологическими факторами, выбросами загрязнений в окружающую среду;

2.1.2. Привлечение внимания к наилучшим практикам внедрения в производственные технологические цепочки и повседневную деятельность доступных технологий в целях снижения нагрузки на окружающую среду и выбросов парниковых газов;

2.1.3. Популяризация и поддержка бережного отношения к окружающей среде и человеку с точки зрения антропогенной нагрузки;

2.1.4. Поощрение инициативы граждан и организаций по участию в поиске решений экологических проблем;

##### 2.2. Задачи Премии:

###### 2.2.1. Технологические задачи:

поиск, изучение и экспертная оценка наилучших внедренных экологически ориентированных практик, научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (далее – Экопроекты);

###### 2.2.2. Проектные задачи:

формирование на региональном уровне комплексной системы участия населения в осуществлении экологического контроля и мониторинга окружающей среды;

формирование публичного веб-ресурса об участниках Премии и реализуемых ими мероприятиях;

формирование актуальной региональной экологической повестки, включающей запросы всех целевых групп общества («экологическая дорожная карта»).

#### 2.2.3. Информационные задачи:

продвижение в бизнес-сообществе, учреждениях сервисной инфраструктуры наилучших Экопроектов;

реализация PR-кампании в целях информирования широкой общественности о наилучших Экопроектах, включая снижение уровня выбросов в атмосферный воздух, сокращение углеродного следа в рамках осуществления производственной деятельности, повышения уровня экологической безопасности бизнеса;

создание базы знаний и рейтингов городов, регионов, предприятий по негативному воздействию на окружающую среду, создание платформы для обсуждения инициатив по улучшению экологической обстановки (интерактивный формат);

**2.3. Миссия Премии:** консолидация усилий органов государственной власти и местного самоуправления, некоммерческих объединений, экспертного и бизнес-сообщества, научно-образовательных учреждений, локальных медиа ресурсов и населения, направленных на снижение нагрузки на окружающую среду, формирование экологической культуры и экологического сознания, бережного отношения к природе и человеку.

#### 2.4. Этапы, сроки проведения, результаты Премии:

- ПРИЕМ ЗАЯВОК 4 АПРЕЛЯ - 12 ОКТЯБРЯ
- НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ 13 ОКТЯБРЯ - 13 НОЯБРЯ
- ЭКСПЕРТНЫЙ ВЫБОР 14 НОЯБРЯ - 17 НОЯБРЯ
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ. 8 ДЕКАБРЯ

Информационное сопровождение: основной информационный партнер ИД «Комсомольская правда» (сайт, газета и Радио КП).

### 3. УСЛОВИЯ И ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

3.1. Заявки на участие в Премии принимаются с 4 апреля по 12 октября 2023 года включительно. Подача заявок осуществляется путём регистрации на Официальном сайте Премии и заполнения заявки. Регистрация и

заполнение заявки осуществляется как физическими лицами, так и представителями организаций. В случае наличия обстоятельств, не позволяющих осуществить заполнение регистрационной формы и/или формы заявки на официальном веб-ресурсе Премии, информация для регистрации и/или конкурсная заявка может быть принята Оператором по электронной почте: [ekoproject@phkp.ru](mailto:ekoproject@phkp.ru)

3.2. При регистрации и подаче заявки на участие заявитель соглашается с настоящим Положением, обязуясь соблюдать все перечисленные в Положении нормы.

3.3. Заявитель вправе подать по одной заявке в одну из перечисленных номинаций согласно профессиональным, общественным или иным интересам заявителя, а также требованиям организаторов. На конкурс подаются полностью или частично реализованные проекты, имеющие измеримый результат.

3.4. Предоставляемая заявителями информация должна быть достоверной и соответствовать требованиям настоящего Положения, а также иным требованиям, устанавливаемым Организаторами и представленными в форме регистрации на официальном веб-ресурсе Премии.

3.5. Организаторы вправе запросить у заявителя дополнительную или уточняющую информацию.

3.6. Организаторы вправе отклонить заявку в случае отказа от предоставления дополнительной или уточняющей информации, а также в случае предоставления информации, не соответствующей требованиям Организаторов, представленным в форме регистрации.

3.7. Верификация полученных заявок осуществляется не позднее 14 дней с момента уведомления заявителя о получении Организаторами заявки. В случае успешного прохождения процедуры верификации заявки заявитель получает статус Номинанта и допускается к участию в следующих этапах Конкурса. Верификация заявок осуществляется Комитетом оценки качества заявок, формируемым Организаторами.

3.8. Перечень номинаций премии:

1) **«ЭкоТехнология»**

Лучший научный проект, направленный на эффективное обращение с отходами производства и потребления, на снижение нагрузки на окружающую среду, на достижение углеродной нейтральности, на повышение качества питьевой воды, на экологическое оздоровление водных объектов и сохранение уникальных водных систем, на восстановление и сохранение лесов, а также биологического разнообразия всех экосистем.

2) **«ЭкоПродукт»**

Лучший проект в результате которого появляется продукт (пищевое,

бытовое или производственное изделие), не оказывающий или снижающий вредное воздействие на окружающую среду, улучшающий экологическую ситуацию в регионе или являющийся экологически чистым продуктом питания.

**3) «ЭкоРегион»**

Территория наиболее благоприятная для жизни по экологическим условиям или по снижению негативной нагрузки на природу региона по сравнению с предыдущим периодом. Оценивается чистота воздуха, почвы и воды, территория для жизни, где активно внедряются экологичные технологии, проводятся акции, направленные на сохранение окружающей среды.

**4) «ЭкоПредприятие»**

Предприятие, добившееся наиболее значимых результатов по снижению объемов вредных выбросов в атмосферу, по снижению влияния вредных стоков на водоемы, по рекультивации свалок и строительству очистных сооружений, по восстановлению и сохранению биологического разнообразия всех экосистем в рамках внедрения программ реконструкции/модернизации.

**5) «ЭкоЛидер»**

Лидер мнения/Движение, добившийся наиболее значимых результатов в рамках публичной деятельности по улучшению экологической ситуации.

**6) «ЭкоИнициатива»**

Лучшие проекты и начинания бизнеса России в сфере экологии, экологической культуры и охраны окружающей среды.

**7) «Мы в ответе»**

Лучшие практики, направленные на популяризацию ответственного обращения с животными и снижение числа бездомных животных на определенной территории.

8) С 2022 года учрежден гран-при «Широка страна моя родная», имени В. Пескова. (с призовым фондом) за достижения в экологии (гран-при вручается по решению Экспертного совета).

## 4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1. Критериями оценки заявок являются:

4.1.1. КРІ работ, выполненных Номинантами, в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Организаторами и представленными в форме регистрации на официальном веб-ресурсе Премии в каждой номинации.

4.1.2. качественные характеристики проекта (актуальность, экологическая, экономическая, социальная эффективность, соответствие

международным стандартам и практикам);

4.1.3. социальная значимость проекта;

4.1.4. рейтинги Медиалогии на основе мониторинга цитируемости в медиа и соцсетях;

4.2. Победители определяются в два этапа:

4.2.1 на первом этапе проходит голосование экспертов для формирования шорт-листа номинантов, представивших лучшие проекты по мнению проголосовавших. Итоги голосования позволяют сформировать шорт-лист победителей. Десять Номинантов в каждой из номинаций, набравших наибольшее количество баллов, проходят во второй этап;

4.2.2. на втором этапе проводится процесс оценки Экспертным научным советом заявок в соответствии с установленными критериями и закрытое голосование. Победитель номинации определяется простым большинством голосов членов совета.

4.3. Организаторы вправе дополнительно отметить успехи граждан и организаций за достижения в области экологизации, в том числе, на основании открытого интернет-голосования. Организаторы вправе вводить дополнительно специальные номинации.

## 5. ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ

5.1. Место и формат Торжественной церемонии награждения победителей Премии, а также призы участникам определяются Организаторами и публикуются на официальном веб-ресурсе Премии.

5.2. Церемония награждения проходит не позднее, чем спустя месяц после подведения итогов второго этапа.

5.3. Премия вручается в торжественной обстановке, с участием ведущих общественных, научных и политических деятелей, если не установлены ограничения на проведение такого рода мероприятий.

## 6. НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ

6.1. Наблюдательный совет может формироваться Оргкомитетом Премии из руководителей органов исполнительной власти, Государственной Думы и Совета Федерации Федерального Собрания РФ, крупных деловых объединений, значимых общественных персон, лидеров мнений.

6.2. Основными задачами Наблюдательного совета являются:

6.2.1. Содействие Оргкомитету Премии в организации и проведении Премии;

6.2.2. Содействие повышению популярности и авторитета Премии в профессиональном сообществе.

6.3. Члены Наблюдательного совета Премии имеют право:

6.3.1. Участвовать в общем заседании Наблюдательного совета по итогам работы Экспертного совета Премии по оценке шорт-листа лауреатов;

6.3.2. Участвовать в церемонии награждения (вручении Дипломов);

6.3.3. Участвовать во всех мероприятиях, проводимых в рамках Премии;

6.3.4. Привлекать партнеров Премии.

6.4. Информация о членах Наблюдательного совета (руководимых ими учреждениях, организациях, компаниях) может размещаться во всех информационных материалах Премии.

## 7. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

7.1. Экспертный совет (ЭС) является экспертным органом Премии и формируется Оргкомитетом из числа признанных авторитетных специалистов в области природопользования и охраны окружающей среды, а также отраслевых специалистов и представителей ученого сообщества. Экспертный совет Премии определяет лауреатов Премии из числа номинантов, попавших в шорт-лист Премии по итогам народного голосования, на основании утвержденных критериев в полном соответствии с регламентом и процедурой определения лауреатов.

7.2. Член ЭС имеет право:

7.2.1. Оценивать номинантов Премии;

7.2.2. Участвовать и голосовать на заседании ЭС;

7.2.3. Вносить предложения и рекомендации по организации и проведению Премии;

7.2.4. Участвовать в мероприятиях, проводимых в рамках Премии.

7.3. Члены ЭС не имеют права быть участниками Премии, либо номинироваться на Премию другим способом